

## Offre d'emploi

### Intitulé du poste :

Chargé(e) de médiation et communication scientifique

### Description de l'association :

Bourgogne-Franche-Comté Nature est une association fédératrice composée de 24 membres. L'association a pour but de publier et de diffuser à un large public les données scientifiques régionales relatives aux sciences de la vie, de la terre et à la biodiversité. Pour réaliser la nécessaire transmission des savoirs dans ces domaines, elle assure notamment la gestion de l'ensemble des activités placées sous le sigle « Bourgogne-Franche-Comté Nature » : La revue scientifique BFC NATURE, l'outil pédagogique Nature Junior, les Rencontres BFC Nature et le site internet [www.bourgogne-franche-comte-nature.fr](http://www.bourgogne-franche-comte-nature.fr).

### Description du poste :

Les missions du chargé(e) de médiation et communication scientifique (H/F) incluent :

- L'animation du réseau des membres de l'association ;
- La valorisation, la diffusion et la promotion des outils Bourgogne-Franche-Comté Nature : la revue scientifique, l'outil pédagogique Nature Junior, les Rencontres BFC Nature, le site internet, les Questions de nature, ...
- L'appui au secrétariat de rédaction de la revue scientifique BFC Nature ;
- La création et la rédaction de supports et d'outils de communication (newsletter, plaquettes, affiches, flyers, programmes, contenus pour le site internet...) en accord avec la charte graphique de l'association ;
- La coordination, l'organisation et la communication d'événements (participation aux comités de pilotage, gestion des partenariats, assurer la logistique et la diffusion de ces événements) ;
- Les relations presse : rédaction de communiqués de presse, de dossiers de presse... Assurer le suivi des relations avec les journalistes et les partenaires ;
- La gestion, le développement et la mise à jour des leviers digitaux (site internet [www.bourgogne-franche-comte-nature.fr](http://www.bourgogne-franche-comte-nature.fr) : Agenda de la Nature, Actualités, éléments graphiques du site, le module numérique « Les Chemins de la Nature », des contenus divers et les réseaux sociaux (Facebook et Twitter).

**Profil recherché :**

Bac +4/5 – Formation dans le domaine de la communication et/ou de l'évènementiel. Une double compétence en communication/science serait appréciée (intérêt pour le domaine des sciences naturelles).

**Qualités requises :**

1. Connaissances :

Stratégies et plan de communication

Techniques de communication écrite et orale tous supports

Fonctionnement des médias

Maîtrise de Word/Excel, Adobe Acrobat et des outils de mise en page (PAO – Photoshop, Indesign ...)

2. Savoir-faire :

Animation de réseaux

Analyse, synthèse et vulgarisation de l'information

Expression orale et représentation

Capacités rédactionnelles

Relations presse, rédaction de communiqués et de dossiers de presse

Veille (documentaire, actualité)

3. Savoir-être :

Organisation, autonomie, réactivité et efficacité

Relationnel (écoute, curiosité, ouverture d'esprit, diplomatie)

Créativité, force de proposition et de conviction

Disponibilité

**Période :**

CDD de 18 mois à vocation d'évoluer en CDI – Date prévisionnelle de prise de poste fin juin, début juillet 2022.

**Contact :**

Merci d'envoyer votre candidature (CV et Lettre de motivation) avant le 22 mai 2022, à

Association Bourgogne-Franche-Comté Nature – Monsieur le Président – Maison du Parc – 58230 Saint-Brisson ou à [contact@bfcnature.fr](mailto:contact@bfcnature.fr) – Entretiens prévus autour du 2 juin 2022.

